

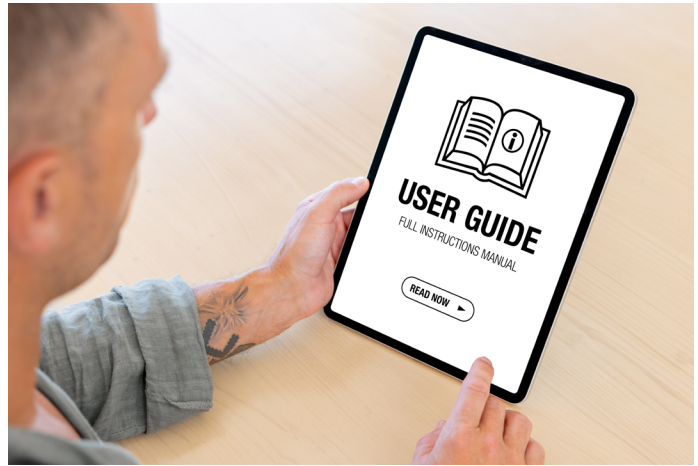
Digitale Dokumentation

Digitale Betriebsanleitung für
Maschinen und Konsumprodukte

Was ist digitale Dokumentation?

Der Begriff „Digitale Dokumentation“ ist weit gefasst und nicht eindeutig festgelegt. Grundsätzlich bezieht sich digitale Dokumentation auf digitale Informationsformate, die weit über den reinen Text hinausgehen. Dazu gehören neben Textdokumenten auch multimediale Elemente wie Audios, Videos, Animationen und interaktive Inhalte, beispielsweise e-Learnings und Quizzes/Lernspiele, die eine umfassendere und dynamischere Informationsvermittlung ermöglichen. Digitale Dokumentation kann auf unterschiedliche Arten bereitgestellt werden:

- **PDF**
Ist in der Regel eine starre bzw. druckfähige Dokumentation, die auch per Download zur Verfügung gestellt werden kann. PDF nutzt aber nicht alle Möglichkeiten, die digitale Dokumentation bietet.
- **HTMLHelp oder auch Winhelp**
Nicht mehr aktuell, aber immer noch gebräuchlich: bietet Volltextsuche, Inhaltsverzeichnis, Indexverzeichnis und Kontextsensitivität.
- **Reines HTML5**
Wird im Browser angezeigt und bietet interaktive Funktionen wie Hyperlinks. Ermöglicht flexible Nutzung, nutzt viele Vorteile der digitalen Dokumentation, ist jedoch weniger für den Offline-Gebrauch geeignet.
- **Responsives HTML5**
Ergänzt mit speziellen Frameworks, sodass auch hier Volltextsuche, Inhaltsverzeichnis, Indexverzeichnis, Kontextsensitivität und mehr zur Verfügung stehen können.
- **Smartphone-Apps und Webseiten spezialisiert für die Technische Dokumentation**
Über diese kann sich ein Kunde unterschiedliche Informationen zu einem Produkt herunterladen, z. B. Datenblätter, Anleitungen, Softwareupdates, etc.
- **HMI**
Hilfen in unterschiedlichen Formaten direkt in der Steuerung der Maschine.
- **Content Delivery Portale (CDP)**
Die modernste Form der elektronischen Dokumentation. Sie bieten eine zentrale Plattform zur Bereitstellung technischer Informationen. Sie vereinen Inhalte aus verschiedenen Quellen und ermöglichen die einfache Verwaltung kundenspezifischer Portale.



Gute digitale Dokumentation ist mehr als nur ein PDF - sie nutzt die Möglichkeiten für die Darstellung auf den unterschiedlichen digitalen Endgeräten voll aus.

Digitale Dokumentation im Maschinenbau

Lange galt, dass die Dokumentation zwingend auf Papier erfolgen muss. Doch das ist überholt! Der rechtliche Rahmen hat sich geändert:

- Die neue Maschinenverordnung (MVO) (EU) 2023/1230 vom 14.06.2023 erlaubt die digitale Dokumentation ausdrücklich.
- Der aktuelle Guide zur Maschinenrichtlinie 2006/42/EG (MRL) erlaubt mit Bezug auf die MVO digitale Dokumentation 1:1, wie in der MVO definiert.
- Maschinen, die von „nicht professionellen Anwendern“ genutzt werden, benötigen nach MVO auf Papier Sicherheitsinformationen für den gesamten Lebenszyklus.
- Die digitale Dokumentation muss während der gesamten Lebensdauer der Maschine verfügbar (downloadbar) vorhanden sein.
- Die digitale Dokumentation muss vom Nutzer ausgedruckt werden können.
- Der Kunde kann die Papierdokumentation zum Zeitpunkt des Kaufs anfordern, dabei dürfen für den Kunden keine zusätzlichen Kosten anfallen.

Digitale Anleitungen für Konsumprodukte

Für viele Konsumprodukte gibt es spezielle, ausführliche Normen, in denen auch die Inhalte der Benutzerinformationen, insbesondere der Sicherheitshinweise vorgeschrieben sind.

Beispiel: DIN EN 15194 Fahrräder – Elektromotorisch unterstützte Räder – EPAC

Die hierin enthaltenen Vorgaben müssen jeweils produktindividuell beachtet werden.

Strukturierungsmethodik und Redaktionssysteme

Das AraKonzept bietet eine effektive Möglichkeit zum Umstrukturieren. Technisch wird es durch Redaktionssysteme (CCMS) unterstützt, die eine modulare Verwaltung und Wiederverwendung von Inhalten ermöglichen.

- Inhalte lassen sich aus einer Quelle in allen Zielformaten zur Verfügung stellen
- Flexibilität und zentrale Verwaltung der Inhalte

Die genauen Möglichkeiten variieren je nach gewähltem System. reinsch unterstützt seine Kunden:

- bei der Auswahl des passenden Systems.
- bei der Einführung und methodischen Befüllung.
- beim Wechsel von einer traditionellen zu einer modernen Redaktionsumgebung.

Vorteile

Ein Content Delivery Portal (CDP) geht über die reine Bereitstellung von Inhalten hinaus. Das CDP optimiert die Suche durch:

- Nutzung von Metadaten, die im Redaktionssystem vergeben wurden.
- erweiterte Metadaten, die zu einem Wissensnetzwerk ausgebaut werden können. Kostenersparnis: Wegfall von Druck-, Versand-, Lager- und Übersetzungskosten.

In Kombination mit einer kundenspezifischen KI ermöglichen CDPs den Nutzern außerdem:

- schnelle und präzise Antworten auf spezifische Fragen zu erhalten.
- effizienten Zugriff auf die richtigen Informationen in der passenden Sprache und Version.

Auch der Support profitiert stark davon, da er stets die gewünschte Version in der gewünschten Sprache zur Verfügung hat, was die Servicequalität und Effizienz erhöht.

Außerdem bietet die Verwendung von Smartphone-Apps und Webseiten eine Vielzahl an Vorteilen:



Zugänglichkeit:

Zugriff von überall - auch von unterwegs.



Suchfunktion:

Informationen sofort auffinden.



Nachhaltigkeit:

Reduzierter ökologischer Fußabdruck.



Aktuell & flexibel:

Inhalte einfach und schnell aktualisieren.



Multimediafähig:

Integration von Bildern, Videos u.v.m.



Integrierbarkeit:

In andere Systeme zur Effizienzsteigerung.

Insgesamt verbessern digitale Betriebsanleitungen die Effizienz, Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit, was sie zu einem wertvollen Werkzeug für moderne Unternehmen macht.



Ihr Partner für Technische Kommunikation

reinisch GmbH – Ihr Partner für zukunftssichere Dokumentation



Seit **über 30 Jahren** steht die reinisch GmbH für Expertenwissen und exzellenten Service. Wir sind Ihr kompetenter Partner, um die redaktionellen Herausforderungen der Technischen Dokumentation erfolgreich zu meistern.

Unser interdisziplinäres Team aus erfahrenen technischen Redakteuren, Ingenieuren, Fachübersetzern und Grafikern kombiniert tiefes Fachwissen mit strategischem Weitblick. Wir machen aus komplexen Anforderungen klare, normgerechte und ansprechende Informationsprodukte.

Unsere Leistungen für Ihre moderne Dokumentation!

#1

Bedarfsermittlung für digitale Dokumentation

Wir ermitteln gemeinsam mit Ihnen, welche Anforderungen und Ziele Sie mit Ihrer digitalen Dokumentation verfolgen.

#2

Analyse der Dokumente auf inhaltliche und strukturelle Eignung

Wir überprüfen Ihre bestehenden Dokumente, um sicherzustellen, dass sie den Anforderungen einer digitalen Dokumentation entsprechen.

#3

Auswahl eines passenden CCMS bei Bedarf

Falls Sie noch kein CCMS nutzen, helfen wir Ihnen, das System zu finden, das am besten zu Ihren Anforderungen passt.

#4

Unterstützung beim Umstieg auf ein CCMS und redaktionelle Anpassungen

Wir begleiten Sie bei der Implementierung eines neuen CCMS und bieten redaktionelle Dienstleistungen zur Anpassung Ihrer Inhalte.

#5

Klärung des Zusatznutzens eines CDP

Wir erarbeiten mit Ihnen, welchen Mehrwert ein Content Delivery Portal (CDP) für Ihre Dokumentationsstrategie bietet.

#6

Suche und Betreuung bei der Einführung eines geeigneten CDP

Wir identifizieren das passende CDP für Sie und begleiten Sie während der Implementierung und darüber hinaus.

#7

Bereitstellung und Pflege der Dokumentation für Ihre Kunden

Wir sorgen dafür, dass Ihre Dokumentation für Ihre Kunden auf unterschiedlichen Plattformen (Website, Content-Portal usw.) verfügbar bleibt.

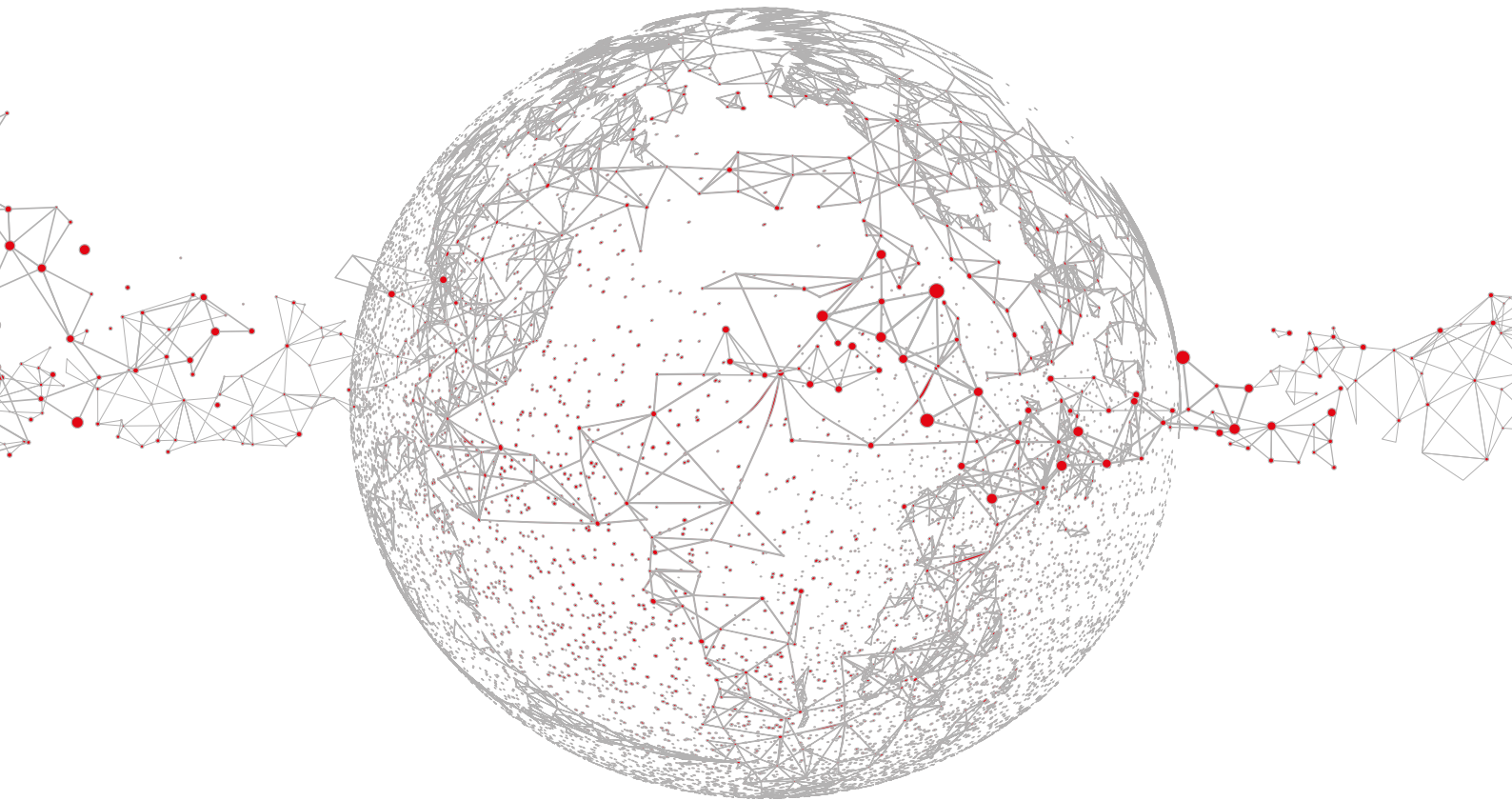
#8

Schulungen und Trainings für Ihre Teams

Wir schulen Ihre Teams im Umgang mit neuen Systemen und der Umsetzung digitaler Dokumentation, damit sie diese effizient nutzen können.

Weitere Flyer zu folgenden Themen finden Sie als Download bequem auf unserer Homepage www.reinisch.de:

- Neue Medien Digitalisierung
- Augmented Reality
- Anlagen- und Zulieferdokumentation
- ATEX- Explosionsschutz
- Bauproduktenverordnung
- Beratung Produktauswahl
- Technische Dokumentation
- Grafik & Visualisierung
- Outsourcing & Outtasking
- Consulting
- Schulung & E-Learning
- Produktsicherheit
- Übersetzungsmanagement
- S1000D



Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

reinisch Karlsruhe
Am Sandfeld 15A
76149 Karlsruhe
+49 (0) 721 66377-0

reinisch Hannover
Rendsburger Str. 16
30659 Hannover
+49 (0) 511 54550-889

reinisch Düsseldorf
Bäckerstraße 2
40213 Düsseldorf
+49 (0) 2161 46893-0

reinisch Hanau
Eugen-Kaiser-Str. 33
63450 Hanau
+49 (0) 6181 9328-0

reinisch Stuttgart
Neue Weinsteige 69/71
70180 Stuttgart
+49 (0) 711 320657-01

reinisch München
Leopoldstraße 23
80802 München
+49 (0) 89 2500710010

Projektbüros:
Berlin, Leipzig



www.reinisch.de
info@reinisch.de