

Nur wer die **Sprache** beherrscht, kann zwischen **Kulturen** vermitteln. Die **Logistik** des **Wissens** ist Basis jeden Geschäftserfolges. **Expert Debriefing** sichert **WISSEN** und **ERFAHRUNG** bei Personalwechsel, **Restrukturierung** und Einarbeitung. **Wissenstransfer** mit **WIKI-Technologie** unterstützt Wissensaustausch, **Kommunikation** in **Projekten** und **Organisationen** und sichert das Erfahrungs- und Strukturkapital Ihres Unternehmens. campus ist die **reinisch-Bildungsstätte**. campus course stellt ein Schulungsprogramm für Methoden, **Tools** und **Kompetenzen** in Technischer Dokumentation und **Service**. **campus service** bietet ein flexibles **Spektrum** für fachspezifische **Trainerkapazitäten**, die Ausarbeitung von **Trainingsmedien** für **Trainer** und Schulungsteilnehmer bis hin zum kompletten **Betrieb** und den **AUFBAU** einer eigenen **Schulungsakademie** mit „blended learning system“.

## Auf dem Weg zu Professioneller Wissensarbeit.

„Wir ertrinken in Informationen, aber uns dürstet nach Wissen“ (John Naisbitt).  
In unserer informalisierten Welt werden Menschen täglich mit mehr als doppelt so vielen Informationen konfrontiert, wie sie verarbeiten können.

Bei reinisch zielt die professionelle Wissensarbeit darauf ab, Wissen jederzeit und an jedem Ort zur Verfügung zu stellen und somit innovative Lösungen aufzubauen. Verschiedene Werkzeuge erfordern sinnvolle Einsatzmöglichkeiten im zentralen Handlungsfeld, wie z.B. die Ausarbeitung von Strategien zur Wissensarbeit im Unternehmen oder die Gestaltung der dafür notwendigen Prozesse und der Einsatzpassender Systeme. Ziel dabei ist es, die Ressource Wissen in der Organisation optimal zu nutzen und strategisch weiterzuentwickeln – von der Identifikation bis zur Innovation.

Die Ressource Wissen wird immer mobiler. In der dynamischen Unternehmenswelt von heute sind komplexe orts- oder länderübergreifende Beziehungen mit Kollegen, Kunden und Lieferanten oder Beratern selbstverständlich. An jeder Schnittstelle des Wissensflusses führt eine Veränderung durch Fluktuation, Mitarbeiterabbau, Insourcing oder den Abbau von externen Kapazitäten zu Verlust von Know-how. Das strategische Wissensmanagement der reinisch AG strukturiert die Veränderungsprozesse der betroffenen Menschen und unterstützt Übergabeszenarien mit dem Ziel, implizites Wissen zu explizieren. Die Erschließung von vorhandenen Wissenspotenzialen erzeugt eine Steigerung der Service- und Produktqualität und damit eine nachhaltige Kundenzufriedenheit für das Unternehmen.

Wissen und Erfahrung sind individuell. Bei einem Arbeitsplatzwechsel oder dem Ausscheiden aus dem Beruf wird durch das Expert Debriefing der Erfahrungsschatz der Mitarbeiter auf die Nachfolger und weitere potenzielle Nutzer übertragen. Durch die Wertschätzung der Erfahrungsträger und

deren Integration und individuelle Betreuung wird die Übergabe an die Nachfolger zu einem offenen und selbstverständlichen Bestandteil des anstehenden Wechsels. Erfolg im Unternehmen bedeutet heute: Wissen zu dezentralisieren und über Abteilungen und Standorte hinweg zu mobilisieren.

Die Praxis zeigt, dass im Kommunikationsprozess und Informationsaustausch bei flexiblen Teamstrukturen, räumlich verteilter Arbeit oder in festen Arbeitsgruppen eine Wissenssicherung erforderlich ist, denn Fehler werden viel zu oft wiederholt, Prozesse laufen suboptimal und die Unzufriedenheit bei Mitarbeitenden und Kunden steigt. In diesem Zusammenhang ist es entscheidend, Wissen während der laufenden Arbeitsprozesse effizient und auf einfache Weise verfügbar zu machen.

Im Gegensatz zu vielen ablageorientierten Wissensmanagementsystemen unterstützt kplus (Informationsplattform) in besonderer Form die Interaktion und Kommunikation der Beteiligten. Damit werden die wesentlichen Komponenten der Wissensarbeit, der Austausch und die ständige Weiterentwicklung des Informationsaustausches, gefördert.

Eine zukunftsgerichtete Entscheidungshilfe (Methode ICR) für Investitionen und Maßnahmen der strategischen Organisationsentwicklung schafft Transparenz in der Identifizierung der emotionalen Intelligenz und Individualität eines Unternehmens. Umso wichtiger ist es, Methoden zu entwickeln, um diese weichen Erfolgsfaktoren zu bestimmen und messbar zu machen, zu pflegen und weiterzuentwickeln. Für Ihre Zukunft entwickelt die reinisch AG ein effektives und effizientes Werkzeug der

Unternehmensführung, um eine relevante Ergänzung zur klassischen Bilanz zu erreichen.

Leistung:

- Unsichtbare Vermögen bewerten, organisieren und strategisch steuern
- Wissensschätze im Unternehmen identifizieren
- Dirigent des Personalwesens
- Entwicklung des Human-, Struktur- und Beziehungskapitals
- Weiterentwicklung der Erfolgsfaktoren/ konkrete Maßnahmen
- plus pushing reating

Dieses Berichtswesen des intellektuellen Kapitals stützt die Kreditwürdigkeit, sowie Image und Profil des Unternehmens in der Außenwahrnehmung.

- Analyse von Geschäftsumfeld und Unternehmensstrategie
- Ableitung von Zielen für das intellektuelle Kapital
- Identifikation und Statusbewertung
- Zusammenhänge eines Wirkungsnetzes
- Kennzahlen für das intellektuelle Kapital
- Erstellung eines ICR
- Konzeption und Begleitung von Maßnahmen
- Kommunikationsmaßnahmen

**reinisch AG**

Albert-Nestler-Straße 24-26  
76131 Karlsruhe  
Tel.: +49 721 66377-0  
Fax: +49 721 66377-119  
www.reinisch.de  
info@reinisch.de