

Am **ANFANG** jeder neuen **Lösung** steht die **Vision** einer großen **Idee**. Besondere **AUFGABEN** erfordern ganz spezielle **Tools**. Die reinisch AG setzt ganz bewusst auf eine **ANWENDERGERECHTE Technische Dokumentation** nach modernen Standards wie **XML, S1000D** und **MEDIEN** wie **Hypervideos, 3D-Animation** u.a. für eine sichere und erfolgreiche Produktnutzung. Strukturierte Produkt- und **Ersatzteilkataloge** für eine intensive **VERMARKTUNG** Ihrer **Produkte** und eine störungsfreie und profitable Ersatzteilversorgung Ihrer **Kunden**- und **Serviceorganisation**. Multilinguale **Lokalisierung** und **Übersetzung** sichert eine verständliche Technische Dokumentation in allen **Märkten**. Moderne **Zeitwirtschaft** für optimale Methoden und Abläufe in **Service** und Produktion steigern Serviceprofit, **Qualität** und reduzieren **Kosten**.

## Information braucht Struktur. Wir perfektionieren Ihren Katalog.

Die Inszenierung des Produktes ist eine grundlegende Voraussetzung, um bei wachsendem Wettbewerb Position zu beziehen. Ein ausgereiftes Katalog-Management, das klar strukturiert, sowohl inhaltlich als auch visuell überzeugt, führt nachweislich zu steigender Kundenzufriedenheit und wachsendem Umsatz.

Der grundlegende Anspruch an das Produkt-Management muss im Fördern des Image-transfers des Unternehmens und in der individuellen Ansprache des Kunden liegen. Unsere Stärken im Produkt-Management schlagen sich in der Begleitung, Unterstützung und Betreuung gesamter Produktlinien nieder.

Um den Blickwinkel des Anwenders auf bestehende Informationen zu lenken, müssen im Leitfaden eines Redaktionskonzeptes erste Schwerpunkte berücksichtigt werden, wie z.B. die Definition der Produktstrategie, das technische Konzept, die Entwicklung und Freigabe von Produkten und Komponenten. Die Reichweite unseres Leistungsvolumens unterstützt Sie beispielsweise bei der Formulierung technischer Aspekte, der Dokumentation und Datenverwaltung, der Koordination und Überwachung der Katalogentwicklung sowie der Definition des Liefer- und Leistungsumfangs und der Integration von Produktkonfigurationen und Produktkosten.

Als solide Grundlage dessen erstellen wir eine Informationsprozess- und Wettbewerbsanalyse, führen Nutzerbefragungen

durch und erarbeiten erste Musterseiten, so dass die neue Inszenierung Ihrer Produktwelt von Anfang an ein echter Erfolg wird.

Je nach Vertriebsstrategie setzt reinisch Ihr Warenangebot nicht nur in Printform in Szene, sondern auch als CD-ROM oder E-Business-Katalog. Alle Katalogdaten integrieren wir in einer zentralen Datenbank, mit der Sie immer und jederzeit bestens ausgestattet sind – auch und gerade vor dem Hintergrund der zunehmenden Internationalisierung.

Innovationen und neue Produkte sollen möglichst schnell auf den Markt gebracht werden. Zudem müssen Kataloge zunehmend auf spezielle Kundengruppen angepasst und publiziert werden. Sollen dann die Publikationen noch in mehreren Sprachen erscheinen, wachsen die Kosten schnell über die geplanten Marketingbudgets hinaus. Wir begegnen dieser Situation mit Best-Practice-Prozessen, die Synergien nutzen und die Kosten senken.

reinisch steht für extrem hohe Sicherheit während des gesamten Wertschöpfungsprozesses, die sich auf eine sehr effiziente

Terminplanung – von der Analyse über die redaktionelle Konzeption bis hin zur Übersetzung und Produktion – stützt. Zum Portfolio gehören das Produkt-Daten-Management (PDM), das Produkt-Informations-Management (Product Content Management) sowie das Katalog-Management (Content-Supply-Chain). Wir bringen unsere Erfahrungen ein, wenn es um die Bereitstellung von Produktinformationen für die Marketing- und Sales-Einheiten geht.

Die Spezialisten aus dem Hause reinisch definieren für Sie Kostenmodelle auf Basis qualitätsgesicherter Grunddaten. Wir sind an Ihrer Seite, wenn es darum geht, mit einem methodischen Daten-Management sämtliche Produktdaten zu erfassen, zu verwalten und bedarfsgerecht jederzeit und überall bereitzustellen - dort, wo sie benötigt werden. reinisch ist an keine bestimmten Systempartner oder Softwarehersteller gebunden und daher nicht auf den Vertrieb ganz bestimmter Lösungen fixiert. Das bietet den Vorteil einer unabhängigen Beratung, bei der die spezifischen Anforderungen unserer Kunden eindeutig im Mittelpunkt stehen.

### reinisch AG

Albert-Nestler-Straße 24-26  
76131 Karlsruhe  
Tel.: +49 721 66377-0  
Fax: +49 721 66377-119  
[www.reinisch.de](http://www.reinisch.de)  
[info@reinisch.de](mailto:info@reinisch.de)